



## NOVITÀ DALLO SCATOLIFICIO UDINESE: LA MASCOTTE AZIENDALE



**BASILIANO.** Dalla frizzante unione di creatività e ingegno è nata la **mascotte dello Scatolificio Udinese: un simpatico scoiattolino** svelto e intelligente, dagli occhi vispi e curiosi che accompagnerà grandi e piccini alla scoperta del mondo della cartotecnica fatta a regola d'arte, nel rispetto dell'ambiente e nella continua ricerca di materiali innovativi.

Questo neonato personaggio farà a breve il suo ingresso nella società per presentarsi ufficialmente, online e non solo! Molte saranno le novità e le sorprese che avrà in serbo per tutti noi.

## LO SCATOLIFICIO UDINESE È ORA SU FACEBOOK E PINTEREST!

**BASILIANO.** Lo Scatolificio Udinese apre le sue porte ai social network. **Da oggi sono attivi su Facebook e Pinterest i profili dell'azienda** per dare una sbirciata all'interno dello Scatolificio Udinese in modo veloce, semplice e accessibile a tutti. Un diario ricco di storia, avvenimenti, novità e immagini. Seguite anche voi la nascita di nuovi prodotti, il percorso di idee che si fanno immagine, la possibilità di conoscere i se-

greti del settore cartotecnico, lo sviluppo di progetti innovativi e le molteplici possibilità che i nuovi materiali regalano alla creatività.



Seguici su Facebook e Pinterest

OLTRE I CONFINI D'EUROPA:  
DALLA GEORGIA AL SENEGAL

**BASILIANO.** L'internazionalizzazione dello Scatolificio Udinese continua inesorabile, affrontando con sempre rinnovato vigore la sfida che porta a varcare la soglia di **nuovi mercati extra europei**.

Dal marzo del 2011, infatti, grazie al rapporto commerciale con una della più importanti aziende vitivinicole della **Georgia**, lo Scatolificio ha potuto accrescere la propria esperienza internazionale attraverso le esportazioni via mare di packaging "friulano".



## IL PRODOTTO DEL MESE.

In questo numero vi proponiamo una **scatola con coperchio dalla forma esagonale**, stampata in offset su cartoncino bianco, impreziosita da fini decorazioni in colore oro che esaltano

## ASSOCIAZIONE LIBERA:

## UNA FRECCIA PER SCAMPIA



**UDINE.** Oltre 2600 i libri raccolti lo scorso mese di novembre dalla circoscrizione friulana di **"Libera" (l'associazione contro le mafie)** come manifestazione di solidarietà per la **nuova biblioteca di Scampia**. Copiosa l'affluenza dei "donatori" che hanno contribuito alla raccolta dei volumi. Un gesto che è stato in grado di concretizzare quel mondo di libertà e spensieratezza che solo in compagnia di un buon libro spesso si può toccare con mano.

L'iniziativa ha riscosso grande successo e la lunga freccia "letteraria" ha colto nel segno. Lo Scatolificio Udinese è stato lieto di collaborare con gli **imballi** che hanno accompagnato il viaggio di questi volumi verso Scampia.

## GLOSSARIO: LA PAROLA DEL MESE

**STAMPA OFFSET.** Metodo di stampa indiretto che sfrutta la reazione chimica di repulsione tra acqua e sostanze grasse (inchiostrici).

Questo processo avviene sulla **lastra da stampa**, in cui sui grafismi (zone impresse) e contrografismi (zone libere) aderiscono rispettivamente l'inchostro e l'acqua. Inumidendo continuamente la lastra si impedisce all'inchostro (elemento grasso) di ancorarsi negli spazi privi di immagine e che, quindi, non vengono stampati.

Il suo inchostro viene infatti trasferito (specchiato) su un **caucciù** avvolto su un "cilindro stampa" e successivamente riportato sul foglio, nuovamente rovesciato e quindi corretto. Questo sistema di stampa è detto planografico poiché grafismi e contro-grafismi si trovano sullo stesso piano.

## DAL PORTALE E-COMMERCE

**SHOP ONLINE.** Da alcuni mesi è attivo il nostro **servizio e-commerce**, pratico e veloce negozio virtuale in cui acquistare direttamente dallo Scatolificio Udinese confezioni, scatole regalo e altro ancora, sia per utenti privati che per aziende. Vi segnaliamo questi nuovi prodotti, che troverete come simpatica sorpresa inclusa nei vostri acquisti online sul sito [www.scatolificioudinese.it/shop](http://www.scatolificioudinese.it/shop).

